



Az első benyomás ereje - A környezet szerepe az üzleti sikerben

*Mit mesél rólunk a székhelyünk vagy a
szálláshelyünk az első pillanatban?*

Tartalom

1 Szakirodalmi kitekintő

Az első benyomás pszichológiája

A környezet, mint néma kommunikáció

A környezet és a vállalati teljesítmény kapcsolata

2 Pozitív példák

3 Negatív példák

4 Összefoglalás – belső és külső hatások



Make a
good first
impression

Az első benyomás pszichológiája

Princeton egyetem kutatása: Az első benyomás hatalma

- Akár már **0,1** másodperc alatt alakul ki az első benyomás
- Az első benyomás **tartós** és **nehéz felülírni**

Az első benyomásnak stratégiai jelentősége van a bizalomépítésben.



A környezet, mint néma kommunikáció

Bitner-Servicescape elmélet: a fizikai környezet szimbolikus jelentést hordoz

- Fizikai környezet nem csupán háttér, hanem aktív szereplője az élménynek



Hatással van az emberek érzékelésére, döntéseire és viselkedéseire.

- Tiszta járda, ápoltság, zöldterület, tiszta homlokzat = minőségérzet, igényesség, profizmus

A telephely a névjegykártyánk – még mielőtt megszólalnánk.



A környezet és a vállalati teljesítmény kapcsolata

Budapesti Corvinus Egyetem kutatása

A vállalati környezet minősége közvetlenül befolyásolja:

- a munkavállalók elkötelezettségét
- a márka megítélését
- versenyképességet

A rendezett környezet nemcsak vonzóbb, hanem megtartóbb is.



Pozitív példák



Pozitív példák



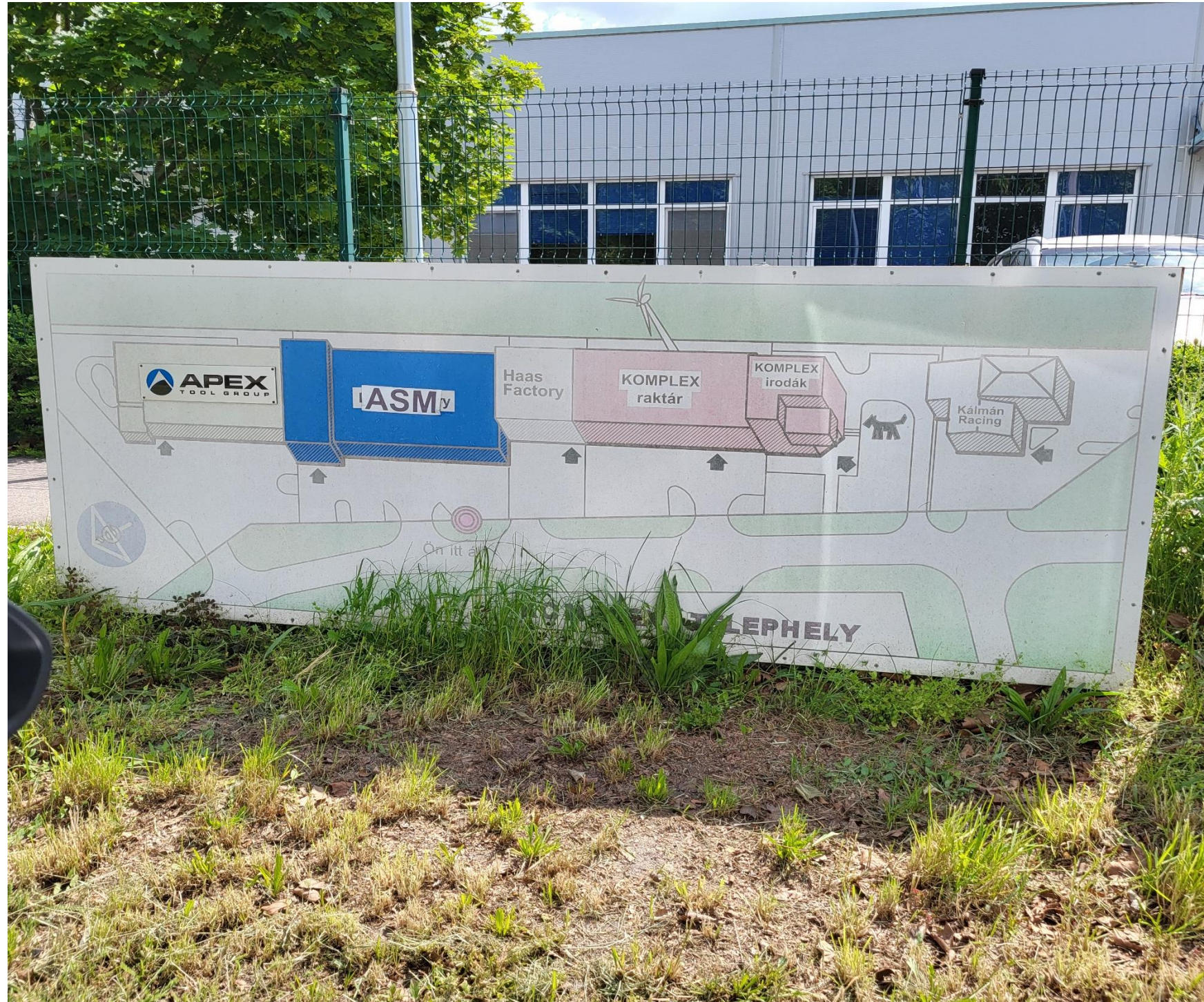
Negatív példák



Negatívív példák



Negatív példák



Negatív példák



Összefoglalás

BELSŐ HATÁSOK

- Motiváció és elkötelezettség
- Produktivitás
- Szervezeti kultúra

KÜLSŐ HATÁSOK

- Első benyomás
- Image építés
- Tárgyalási pozíció
- Toborzási eszköz





Köszönjük a figyelmet!