

1. A fenntartható turizmus három pillére

Környezeti • Gazdasági • Társadalmi

A fenntartható turizmus három egymást erősítő alappillére biztosítja, hogy a turizmus ma és holnap is értéket teremtsen.



1. Magyar ESG jogszabályi háttér



2023. évi CVIII. törvény

Az ESG hazai szabályozásának alapja



13/2024. (VIII. 15.) SZTFH rendelet

Az ESG-beszámoló tartalmi és formai követelményei



Cél: átláthatóbb, felelősebb működés

2. Mit jelent az ESG?



3. Kiket érint közvetlenül?



Elsősorban meghatározott
nagyvállalkozásokat



A kisebb cégek is érintettek
lehetnek közvetetten
partneri, beszállítói, pályázati és
finanszírozási elvárások miatt



A felkészültség versenyelőny

4. ESG a turizmusban



5. Miért fontos a felkészülés?



Átláthatóbb
működés



Hitelesebb
kommunikáció



Erősebb
partneri
bizalom



Hosszú távú
versenyképesség



Az ESG nemcsak kötelezettség, hanem lehetőség is.

6. Hogyan segítünk?



ESG- és
CSR-felkészítés
szálláshelyeknek



A jelenlegi
működés
áttekintése



Társadalmi
felelősségvállalási
program
kialakítása



Hiteles
vendég- és
partnerkommunikáció

7. ESG + CSR + Alapítványi kapcsolódás



Felelős
működés



Közösségi
kapcsolódás



Valódi társadalmi
érték



Segítség és
támogatás



Hiteles
márka



**Turizmus Szívvel
Alapítvány**



Gyermekehospice és
életvégi ellátás támogatása



A felelősségvállalás akkor igazán
értékes, ha látható, érthető és
működő gyakorlat.

“

Nem az a kérdés, hogy érint-e
minket az ESG, hanem az, hogy
mikor válik előnyé a felkészültség.



”

1. Mi a CSR?



Corporate Social Responsibility



Vállalati társadalmi felelősségvállalás



A vállalkozás nemcsak gazdasági eredményt teremt, hanem felelősen kapcsolódik a közösségeihez, a munkatársakhoz és a társadalmi ügyekhez.

2. Mit jelent a CSR a turizmusban?



3. Miért fontos?



Márkahitelesség



Vendégbizalom



Munkatársi elköteleződés



Közösségi kapcsolódás



A CSR nemcsak üzenet, hanem működő gyakorlat.

4. CSR a turizmusban



5. Jó CSR gyakorlatok



A jó CSR látható, érthető és hiteles.

6. Hogyan segítünk?



7. CSR + Alapítványi kapcsolódás



Turizmus Szívvel Alapítvány



Gyermekehospice és életvégi ellátás támogatása



A jó CSR akkor igazán értékes, ha valódi segítővé válik.

“

A turizmus akkor ad igazán értéket, ha nemcsak élményt teremt, hanem vissza is ad.

”

4. Turizmus Szívvel Alapítvány mint gyakorlati CSR-kapcsolódás

A felelős működés akkor válik igazán értékesé, ha valódi segítséggé és hiteles partnerséggé formálódik.

1. Miért releváns a turizmusnak?



Vendégélmény +
társadalmi érték



Hiteles
CSR-kapcsolódás



Egyszerűen beépíthető
a működésbe

2. Mit támogat az alapítvány?



Gyermekhospice
és életvégi
ellátás



Rászoruló
gyermek és
családok segítése



Csongoró
Rekreációs és
Rehabilitációs
Központ

3. Mit ad a partnernek?



Márkahitelesség



Vendégbizalom



Munkatársi elköteleződés



Valódi társadalmi érték



A jó CSR nemcsak látható, hanem érezhető is.

4. Kapcsolódási lehetőségek



5. Hogyan épül be a működésbe?



6. Miért működik jól a turizmusban?



Élményhez kapcsolódó segítség



Emberközeli, hiteles ügy



Jól kommunikálható partnerség



Egyszerre szakmai és társadalmi érték

7. A partnerség útja



Felelős
működés



Közösségi
kapcsolódás



Segítségnyújtás



Hiteles
márka



Maradandó
társadalmi érték



Turizmus Szívvel
Alapítvány



Gyermekhospice
támogatás



Valódi segítség,
valódi kapcsolódás

“

A turizmus akkor válik
igazán értékesé, ha nemcsak
élményt teremt, hanem
vissza is ad.

”