

VisitBalaton365



Győr 05.20



2016-2026



2026-2030



2030-2034

- A nagy fejlesztések korszaka lezárult
- A feladat a megújult kínálat piacra vitele
- PR, marketing, sales
- Minőség fenntartása

Értékelés
2016-2017
*Újraértékelés
2025-2026*
*Újraértékelés
2029-2030*

Tervezés
2017-2018
*Újratervezés
2026*
*Újratervezés
2030*

Fenntartás
Üzemelés
2023-2024-től
2027-2028-tól

Fejlesztések
2019-2023
*Új fejlesztések
2026-2027*

Szolgáltatások
beüzemelése
2023-2024
*Új szolgáltatások
2026-2027*

2000-2005

2005-2010

2010-2015

2015-2020

2025-2025

2025-2030

Misszió



Vízió (élménytér)

A Balaton a hely, ahol jó
élni, jó boldogulni, és jó
pihenni

Stratégiai cél (márkadefiníció)

Élményeket, tartalmas kikapcsolódást,
feltöltődést nyújtani, mindenkinek,
egész évben.

Márkázás stratégiai céljai

Erős, ismert, vonzó Balaton márka
+ izgalmas (mikro)térségi márkák
+ vonzó városi márkák (ha releváns)

Marketing célok

Márkaismertség növelése, márkakép árnyalása, keresletösztönzés
Külföld / Belföld / B2B / B2C

Eszközök

Programok, projektek, kampányok, fejlesztések, IT rendszerek, szakmai és
kommunikációs szolgáltatások, kutatások, képzések, study tour-ok stb stb

100 magyar közül 88 számára...



MÁRKAKÉP

És mit gondolnak a külföldiek a Balatonról?



MÁRKAKÉP

AZ ERŐS TURISZTIKAI MÁRKA

Messziről érzékelhető
Megkülönböztethető



Megosztható...

Látható?

Minőségi?

Vonzó?

Elérhető?



Aktív-, öko- és sportturizmus

Bor- és gasztroturizmus

Egészség- és gyógyturizmus

Kulturális turizmus

+ MICE

BALATON MÁRKA

Hosszú távú szemléletformálás (MIT?):

- ✗ Nem Balatonföldvár a turisztikai brand
- ✗ Környezetet terhelő ipari tevékenységek
- ✗ Balaton = nyár
- ✗ Szezon „hosszabbítás”
- ✗ Mikor lesz 4 évszakos a Balaton?
- ✗ Minek menjünk oda, úgysincs nyitva semmi...
- ✗ Minek nyissunk ki, úgyse jön senki...
- ✗ Háttértelepülések
- ✗ Vendég központú megközelítés
- ✓ Hanem a Balaton
- ✓ Négy évszakos turizmusgazdaság
- ✓ Élmények egész évben
- ✓ Önálló szezonok
- ✓ Már régóta 4 évszakos
- ✓ 1000 indok az őszi/téli/tavaszi Balaton mellett
- ✓ A „nem nyári” Balatonnak is megvan a kereslete
- ✓ Településhálózat
- ✓ Élménytér (helyiek, beköltözők, vendégek)



A „10 millió Balaton-szakértő” országa

Az átlagember hangja:

- „Szeretlek is, meg nem is”
- Árak, lángos-index, nosztalgia
- Olcsóbb az Adria...
- Északi part / déli part
- Beépítettség, hozzáférhetőség
- „Kettészakadt” Balaton

A vállalkozók szerint:

- 2,5 hónap vs 4évszakos Balaton
- Mennyiség vs minőség
- Hagyományos vs modern
- Munkaerő...
- Bürokrácia, adózás...
- Digitalizáció...

A helybeliek megélése:

- Gazdasági kényszer
- A régióból „kifolyó” profit
- Elszálló árak
- Romló környezet, táj, part
- Helyiek vs „bebírók” („pestiek”)

A „hivatalos” álláspont:

- Fenntarthatóság
- Természeti környezet, vízminőség
- Mennyiség helyett minőség
- 4évszakos turizmus-gazdaság
- Digitalizáció...

VisitBalaton365



Szilasi László



Horváth Teréz



Princzinger Péter

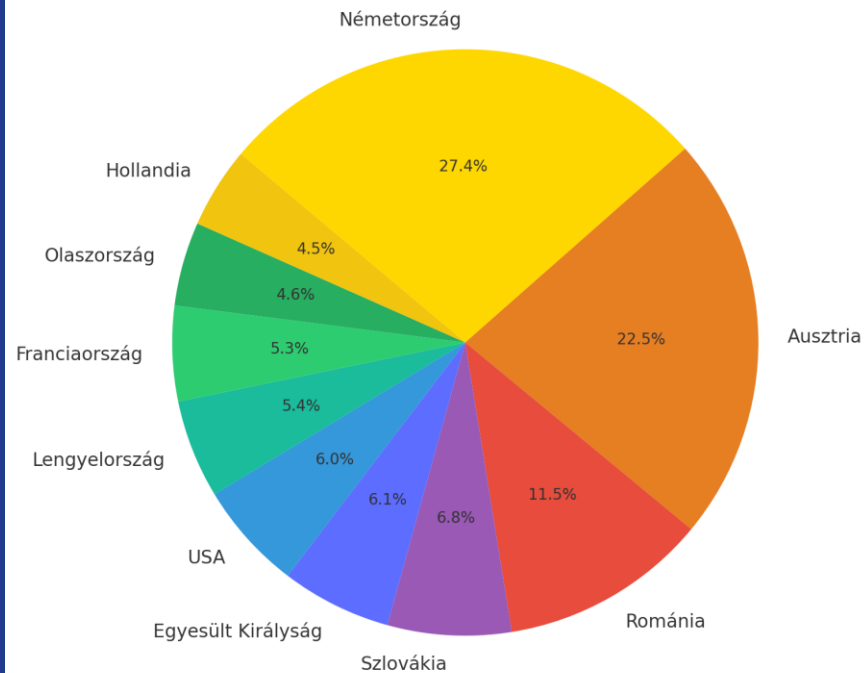


Stadler-Szentpéteri Ildikó



Sztojanovits Kristóf

TOP 10 küldőpiac költési szerkezete (%)



Németország
Lengyelország
Ausztria

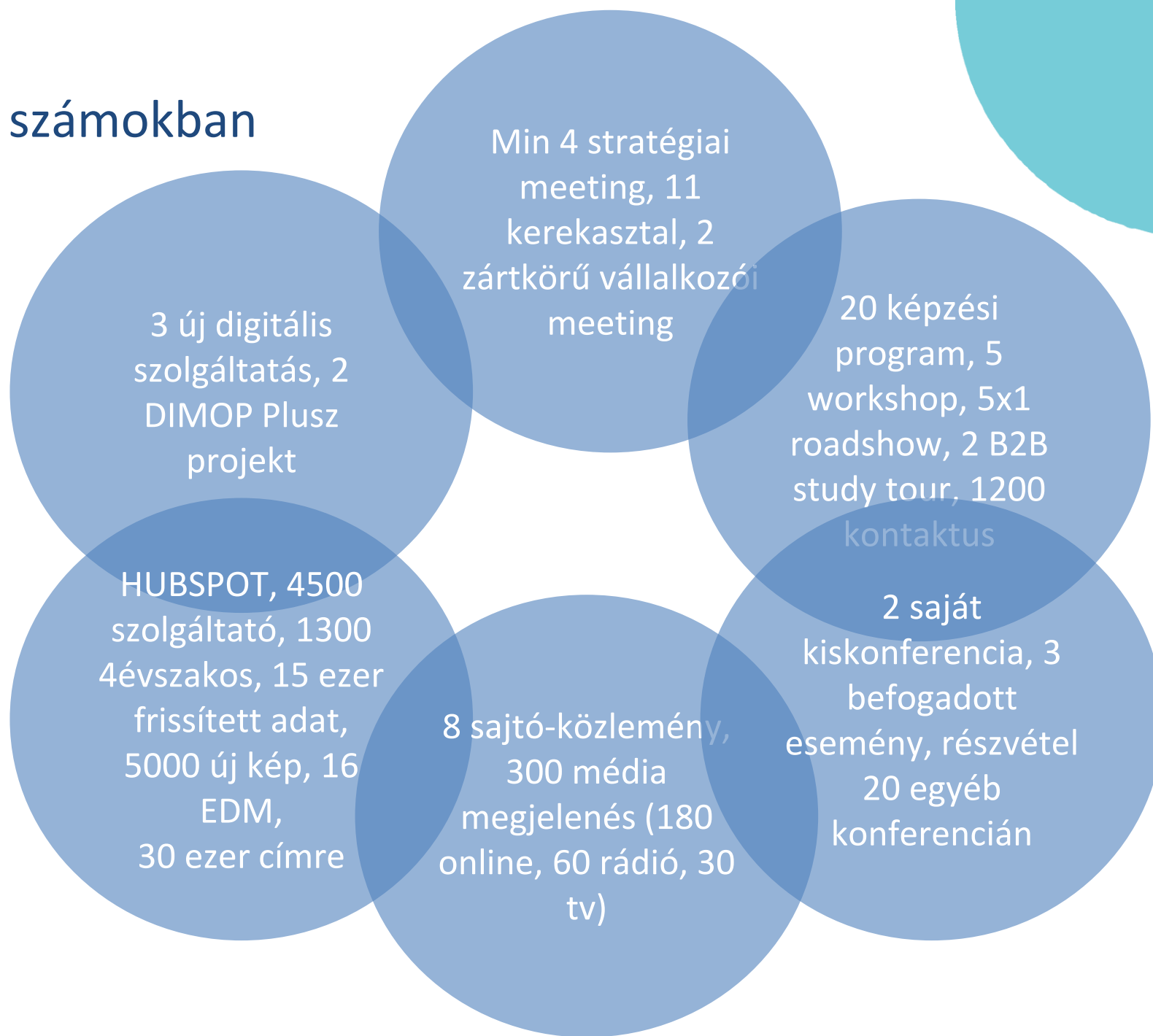
30% (183 milliárd)
23% (28 milliárd)
20% (100 milliárd)

	Németország	617 579 Ft
	Ausztria	506 865 Ft
	Románia	258 614 Ft
	Szlovákia	153 933 Ft
	Egyesült Királyság	136 764 Ft
	USA	134 847 Ft
	Lengyelország	122 420 Ft
	Franciaország	118 426 Ft
	Olaszország	104 295 Ft
	Hollandia	100 650 Ft

2025 számokban



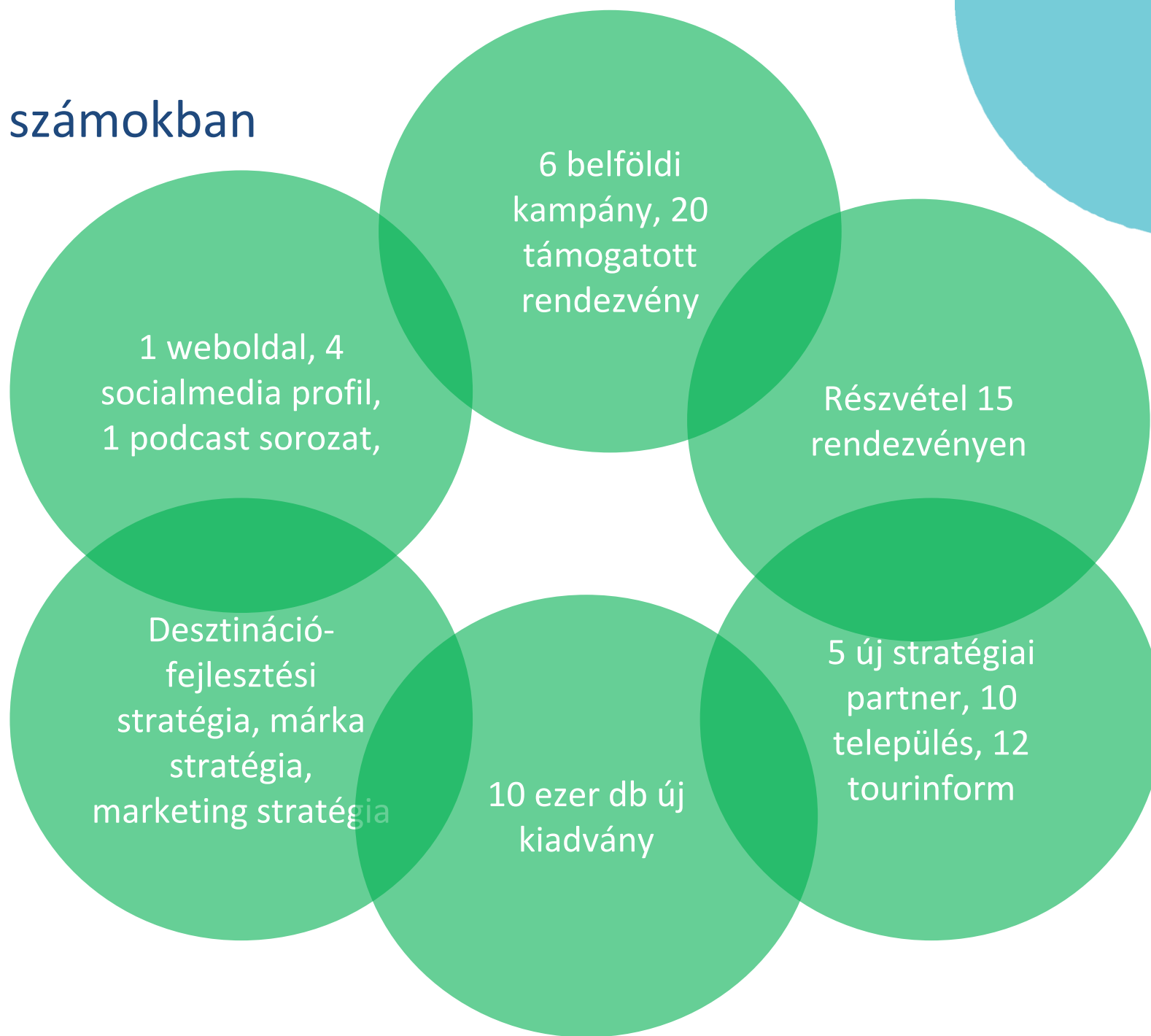
**VISIT
Balaton**365



2025 számokban



VISIT
Balaton365



2025 számokban



VISIT
Balaton365

14 stratégiai
partner, 300
együttműködő
partner, 4000 POI

1 új digitális
szolgáltatás, 15
partnerrel, csomag
ajánlat készítés

300 új tábla, 110
km új út, 17
település, 20 új
attrakció

Megjelenés 4 nagy
rendezvényen, 4
saját bringás,
esemény, 4
támogatott
esemény

200 e bringás, 20 e
kölcsönzés, 60%-os
növekedés

60 e db térkép,
angol és német
kiadványok
frissítése

2025 számokban



**VISIT
Balaton**365

Megjelenés 8
nemzetközi
vásáron + 11 egyéb
eseményen

Balaton MICE
guide (online) +
B2B call center

12 study tour, 4
road show

Experience Balaton
weboldal 5 nyelven
+ FB

Angol, német
Balaton kiadványok
10-10 e pld,
Balaton Pocket
Guide 5 nyelven

1 nemzetközi
konferencia (ECF) +
study tour 160
külföldi
résztevéővel

Egyedül nem megy...(?)



VISIT
Balaton365

Hálózatok

- Személyes
- Formális
- és informális hálózatok
- Szakmai, tudományos hálózatok
- Munkahelyi kapcsolati hálók
- Fizikai hálózatok
- Logikai, kommunikációs hálózatok



A Balaton előtt egy út áll: 4évszakos turizmusgazdaság

Látható és vonzó:

- Erős turisztikai márka
- Belföldi marketing
- Külföldi marketing
- Az online térben látható
- Egyedi élményt ígér

Elérhető

- Fizikailag megközelíthető: közút, kerékpárút, vasút, repülő
- Digitálisan megrendelhető, lefoglalható
- On-line megvásárolható

Minőségi:

- Ellenőrzött minőség (szálláshely, vendéglátás, attrakció)
- Elégedett vendégek
- Megosztható és meg is osztják

Fenntartható:

- TFH vissza csatornázása (dmsz)
- IFA rugalmas szabályozása
- 4évszakos szolgáltatók jutalmazása
- Minőséghez kötött kedvezmények

