



Intersnack

*Intersnack
Hungary*

Plant Győr

Attila Nagy
Plant Manager

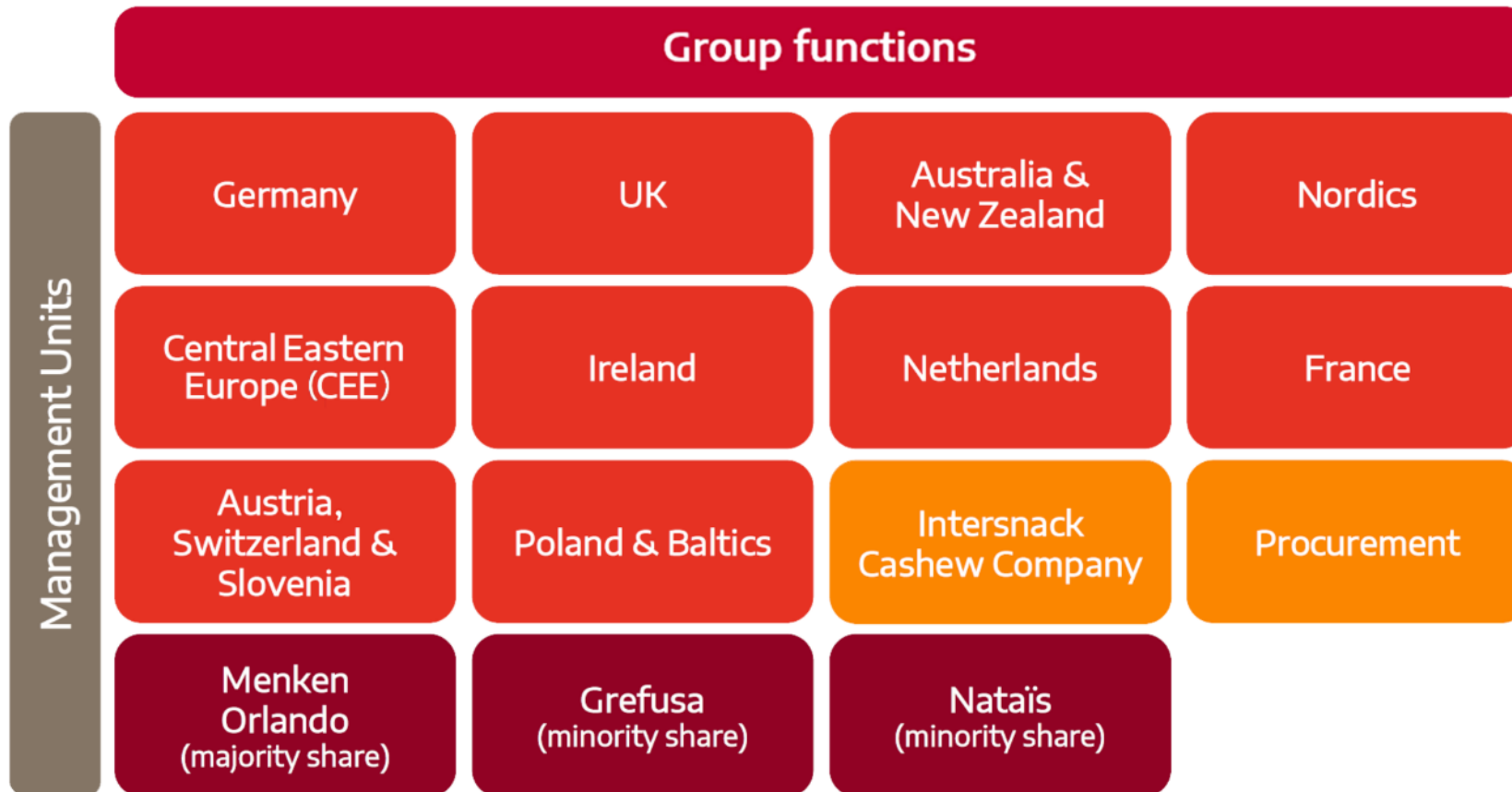


INTERSNACK GROUP

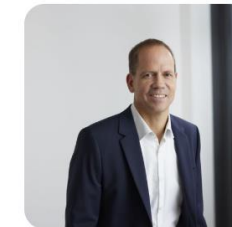
Organisational Structure



Intersnack Management Units and locations



Maarten Leerdam
Executive Chairman, Chief Executive Officer (CEO)
 Maarten Leerdam joined Intersnack Group as CEO of The Nut Company in 2000 and was appointed Executive Chairman and CEO of Intersnack Group in 2008. Prior positions Maarten has held include Managing Director at Granaria Food Group and various managerial positions at Sara Lee and BP Nutrition.



Henrik Bauwens
Managing Director, Chief Financial Officer (CFO)
 Henrik Bauwens joined Intersnack Group in 2016 as CFO. Henrik was previously CFO of Müller Group, Head of Legal / M&A at HK Food Group and partner at Baker & McKenzie.



Johan van Winkel
Managing Director, Chief Operating Officer (COO)
 Johan van Winkel joined Intersnack Group as COO of The Nut Company in 2000 and was then appointed COO of Intersnack Group in 2008. Johan's previous roles include Operations Director at Granaria Food Group and Managing Partner of consultancy company Change Management Institute NV, Belgium.



Fabien Duvilla
Group Commercial Director (CCO)
 Fabien Duvilla is Group Commercial Director (CCO). He joined Intersnack in March 2021, becoming a Group Board Member in April 2023.
 He has deep experience in local and international brand marketing, sales and general management, gained in a number of global FMCG businesses including Jacobs Douwe Egberts, Mondelez, Mars and Unilever.

INTERSNACK CENTRAL EASTER EUROPE

Organisational Structure



Michal Holeček

Operations & Supply Chain Director CEE



Pavel Sercl

Managing Director MU CEE



Pavel Slanec

Finance Director CEE



Martin Minář

Project Director CEE



Andreea Marincescu

Marketing Director CEE



Alexandra Kafková

HR Manager CEE

CEE portfolio



CHIPS

SPECIALTIES

BAKED

POPCORN

NUTS & SEEDS



Supply Chain HU – country destinations



More than 30 countries



> 150 customers

> 9 000 sales orders

> 17 000 t
>159 000 pallets



> 5 000 Outbound trucks

> 3 200 Inbound trucks



Jövőképünk

Szenvedélyünk, hogy olyan termékinálatot alakítsunk ki, amely nemcsak kiszolgálja, hanem felelősséggel alakítja is a fogyasztók ízlését.

Felelősségteljes gondolkodás

Minden a felelősségteljes gondolkodással kezdődik.

A feddhetetlenség, elszámoltathatóság és megfelelő kockázatkezelés nélkülözhetetlenek a sikeres működéshez.

Kulcsfontosságú számunkra a teljes ellátási láncot figyelembe vevő és környezettudatos működés megvalósítása.



Küldetésünk

Erősségünk, hogy nemzetközi vállalatként helyi termékek gyártására fókuszálhatunk.

Értéket teremtünk a termékeinkkel, innovációra és ikonikus márkák megalkotására törekszünk.

Mindenben a tökéleteset keressük.

A társaság saját tulajdonban tartása megkülönböztet minket versenytársainktól és függetlenséget biztosít.

Elkötelezettek vagyunk egy fenntarthatóbb világ mellett.



Vállalkozó szellem

Vállalkozó szellemben cselekszünk.

A bizalomra, az átláthatóságra és az integritásra támaszkodunk.

Kihívásokat állítunk magunk és egymás elé, hogy folyamatosan javítsuk teljesítményünket.

Lehetővé tesszük alkalmazottaink számára, hogy felelősséget vállaljanak azért, amit csinálnak.

Közösen fejlődünk

Az erő és a fejlődés lehetősége dolgozóink sokszínűségében rejlik.

Csak erős, összetartó csapatként biztosíthatjuk sikeres működésünket.

Hiszünk a bizalom, az átláthatóság, a nyílt kommunikáció és a multidiszciplináris döntéshozatal fontosságában.

Eredményeinket együtt ünnepeljük és sikereinkben közösen osztozunk.



INTERSNACK CSR

Main activities



Az Intersnack CSR tevékenységének 4 fő területe



Innováció a fogyasztók egészségéért és a finomabb ízekért

Fogyasztók

Tudjon meg többet



Csökkentjük a környezetre gyakorolt hatásunkat

Környezet

Tudjon meg többet



Társadalmi felelősségvállalás a beszállítói lánc mentén

Társadalom

Tudjon meg többet



Egyéni és vállalati célok megvalósítása

Munkavállalók

Tudjon meg többet

INTERSNACK

Social responsibility



Társadalom

Fenntartható ellátási lánc felelős vezetéssel



Felelős beszerzés

A fenntartható termékek felelős beszerzési gyakorlatokkal kezdődnek. Komplex és sokszínű beszállítói hálózattal rendelkező vállalatként arra törekszünk, hogy olyan beszállítókkal dolgozzunk együtt, akik szintén elkötelezettek az emberi jogok támogatása és a biztonságos munkafeltételek biztosítása mellett.

Partneri kapcsolatok

A legnagyobb előrelépések a közös munka során érhetők el. Részt veszünk partnereink kezdeményezéseiben és beszállítói együttműködésekben, ezáltal hozzájárulva a társadalmi és környezeti iparági fejlődésekhez.

Beszállítói támogatás

A hosszú együttműködések rendkívül fontosak a beszállítói kapacitás, tudás és profitabilitás kiépítésében. Annak érdekében, hogy biztosítsuk, beszállítóink velünk együtt fejlődnek, kiemelt figyelmet fordítunk a munkajogokra, és olyan fejlesztéseket hajtunk végre az ellátási láncban, amelyek a minőségi és fenntarthatósági szabványokat világszerte előmozdítják.

Helyi közösségek

Közösségeink szomszédaink, munkavállalóink, partnereink és családunk is egyben. Aktív közösségi tagok szeretnénk lenni, részt venni partnereink helyi kezdeményezéseiben.



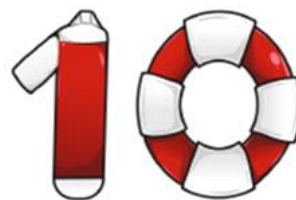
EGY HAJÓ, EGY CÉL. / ONE SHIP, ONE TARGET.

KÉSZÍTETTE: INTERSNACK GYŐR CSAPATA 2022
DESIGN: KOTNYEK GÁBOR



0 %...

- BALESET ACCIDENT
- REKLAMÁCIÓ COMPLAINT
- INCIDENS INCIDENT



10 %...

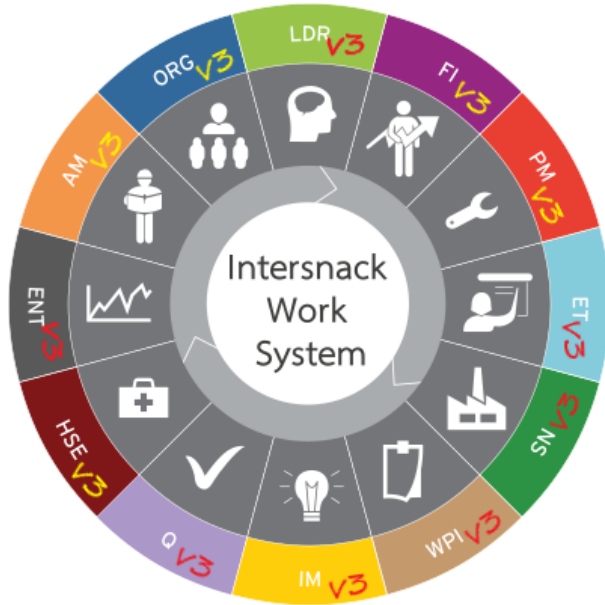
- HATÉKONYSÁG JAVULÁS EFFICIENCY IMPROVEMENT
- VESZTESÉGCSÖKKENTÉS WASTE REDUCTION



100 %...

- BEVONÁS INVOLVEMENT
- MINŐSÉG QUALITY
- VEVŐI ELÉGEDETTSÉG CUSTOMER SATISFACTION
- DOLGOZÓI ELÉGEDETTSÉG EMPLOYEE SATISFACTION

INTERSNACK IWS



Group Pillar Teams Workspaces



Kapcsolódási pontok:

IM: energetika

PM: karbantartás

Any question?



