

Láthatóvá tett AI – mi van a hype mögött?

Somló András
Budapest Park
Innovációs menedzser

80%

Ez nem azt jelenti, hogy az **AI nem működik.**

Hanem azt, hogy nagyon sokan **rossz szerepben** próbálják használni.

Nem az AI **bukik** el először.
Hanem **az elvárás**.

Ma **nem** arról fogok beszélni, hogy
milyen **csodákat tud az AI**.
Hanem arról, hogy **mitől lesz** belőle
valódi partner és nem csak hype.



Hétfő este.
Egy pár a kanapén.

Kedd délelőtt.
Budapest Park



Készen állunk, ha te is.

+ Írj egy facebook posztot a Budapest Parknak

Thinking ▾



Készíts képet



Írj vagy szerkessz



Keress meg valamit



Egy másodpercig gondolkozott >

Budapest Park poszt – általános hangulatposzt

Van az a pillanat, amikor lemegy a nap, felgyulladnak a fények, megszólal az első szám, és hirtelen mindenki ugyanott van fejben: **itt kezdődik az este.**

A Budapest Parkban nem csak koncertek vannak.

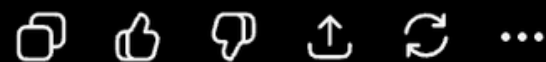
Hanem találkozások, hangos refrének, rég várt nyári esték, barátok, tánc, fröccs, levegő, szabadság.

Akár a kedvenc előadód miatt jössz, akár csak azért, mert végre kimozdulnál:
a Parkban mindig történik valami, amit jó lesz másnap is emlegetni.

Találkozunk a tánctéren.

Budapest Park – ahol a nyár hangosabb.

#BudapestPark #ParkSzezon #NyárABudapestParkban #Koncertélmény #TalálkozunkAParkban



Sokan úgy próbálják ki az AI-t, hogy adnak neki egy **nagyon általános kérést**: írj egy posztot, válaszolj erre az e-mailre, adj kampányötletet.

Aztán az **eredmény sablonos lesz,**
pontatlan, nem elég márkahű. És jön
a következtetés: **ez nekünk nem**
működik.

De a legtöbbször **nem az AI bukott el. Hanem az elvárás volt rossz.**
Úgy kezeltük, mintha magától ismerné a házat, a vendéget, a stílust, az üzleti célt.

**Az első nagy félreértés tehát az,
hogy az AI-t hagyományos
szoftverként kezeljük.**

**Ez NEM
egy
szoftver**



A hagyományos **szoftvereknél**
megszoktuk, hogy van egy **gomb**,
egy **menüpont**, egy **funkció**. Ha
rákattintok, **ugyanaz történik**.

Az AI viszont **nem így működik.**
Nem elég megnyitni és használni.
Be kell tanítani.



Egy új kollégát sem úgy engedünk oda az **első napon**, hogy semmit nem tud a házról.

Előbb megmutatjuk
neki, kik vagyunk,
milyen vendégeink
vannak, milyen
hangon
kommunikálunk, mit
ígérhetünk, **mit**
nem, mi az, amit
nálunk komolyan
kell venni.



És ebből jön a második **félreértés**:
sokan az első válaszból ítélik meg,
hogyan az **AI jó-e vagy rossz**.

Pedig az **első válasz** nem
végtermék. Hanem **munkakezdés**.

Sokan **egyetlen prompt** alapján ítélik meg az AI-t.

Beírják: írd egy Facebook-posztot a wellness hétvégéről. Az **AI ír valamit**. Sablonos lesz. És akkor jön a következtetés: **nem jó**.

De ez olyan, mintha egy új
kollégának ennyit mondanánk:
csinálj valami jó kampányt.

Az AI-val nem
egyszer kérdezünk.
Dolgozunk vele.
Pontosítunk,
visszajelzünk, irányt
adunk, javíttatunk.
Az AI-val nem
parancsokat adunk.
Párbeszédben
dolgozunk.





**Aki beszélget,
jobban kérdez,
jobb választ kap**

Mi jár ma a fejedben?

Készíts egy promtot, hogy márkahű és célcsoportra szabott facebook posztot tudj készíteni a Budapest Parknak



Thinking ▾



Készíts képet



Írj vagy szerkessz



Keress meg valamit

Készíts Facebook-posztot a Budapest Park számára az alábbi információk alapján.

A poszt célja:

- figyelemfelkeltés
- hangulatépítés
- eseményre / élményre való rávezetés
- természetes, nem túl reklámszagú kommunikáció

Hangnem:

- fiatalos, lendületes, de nem erőltetett
- városi, nyári, élményközpontú
- közvetlen, de nem túl harsány
- Budapest Parkhoz illő, koncert- és közösségi élményre építő

Stílus:

- rövid, könnyen olvasható
- legyen benne erős nyitómondat
- ne legyen túl hosszú
- kerülje a sablonos marketingmondatokat
- legyen benne érzelmi/hangulati elem
- a végén legyen egy természetes CTA, például: „Találkozunk a Parkban.”

A poszt témája:

[IDE ÍRD BE A TÉMÁT / ESEMÉNYT / ELŐADÓT / AKTUÁLIS ÜZENETET]

Fontos információk:

[IDE ÍRD BE A DÁTUMOT, HELYSZÍNT, JEGYINFÓT, PROGRAMRÉSZLETEKET, HA VAN]



Készíts 1 db kész Facebook-posztot.
Adj hozzá 3–5 releváns hashtaget is.

A két kérdés között **nem technológiai**
különbség van, hanem
gondolkodásbeli.
Ezért az AI is sokkal **jobb**
alapanyagból dolgozik.

Az AI-használat egyik **legfontosabb készsége** nem technikai. Hanem az, hogy pontosan tudjuk megfogalmazni, **mit szeretnénk, mi a cél és miért.**

Nincs időm erre



Teljesen **érthető**, amikor valaki azt mondja: **nincs időm** még az AI-val is foglalkozni.

Csak hogy a legtöbb esetben épp **azok** a feladatok **viszik el** az időt, **amelyek** újra és újra **ismétlődnek**.

Ugyanazokra a kérdésekre
válaszolunk. Hasonló kéréseket
dolgozunk fel. **Visszatérő**
értékelésekre reagálunk. **Újra és újra**
kampányötleteket keresünk
gyengébb időszakokra.

Nem kell rögtön **nagy automatizációban gondolkodni**. Az első jó kérdés ennyi: ezt a visszatérő feladatot hogyan tudnám AI-val **30%-kal gyorsabban előkészíteni?**

**Az első óra befektetés. A következő
hetekben időt adhat vissza.**



**Az AI bevezetése
nem elsősorban
technológiai kérdés.
Legalább ennyire
működési,
szervezeti és
vezetői kérdés.**

Az AI önmagában **nem jó vagy rossz**. Az számít, milyen szerepet adunk neki.

Ha **betanítjuk**, kontextust adunk neki, és emberi kontroll mellett dolgozunk vele, akkor valódi **együttműködő** lehet.

Nem az a
kérdés,
használsz-e
AI-t. Hanem
hogy **mire**
tanítod.





Szombat este

Az AI nem varázspálca.
Ha jól használjuk, nemcsak gyorsabbá tesz,
hanem **időt szabadít fel** arra, amiért ezt az
egészet csináljuk: **emberekre, élményekre és
jobb döntésekre.**

Köszönöm a figyelmet